

C-Rent ORM-LF
STAND: 08. Juli 2025

Das eCommerce-Trackingmodul

Es ermöglicht die Erfassung relevanter E-Commerce-Ereignisse während des Reservierungsprozesses, um Informationen über das Buchungsverhalten von Kunden zu sammeln und auszuwerten.

Dieses Modul ist sowohl für ORM-LF, als auch für die C-Rent Website Kunden erhältlich.

Es wird in 2 Varianten angeboten:

I. Standardpaket

Egal ob Sie bereits ein Analysetool, wie z.B. Google Analytics auf Ihrer Website einsetzen oder noch gar keine Auswertungen Ihrer Seitenzugriffe durchführen, dieses Paket ist die ideale Lösung.

Mit minimalem Einrichtungsaufwand auf Ihrer Website, kann die Erfassung der E-Commerce-Ereignisse direkt starten. Sie benötigen keine weiteren Google Konten oder Software-Installationen. Ihre evtl. vorhandenen Trackinglösungen müssen nicht angepasst werden.

Sie erhalten in regelmäßigem Turnus aufschlussreiche Auswertungen Ihres Reservierungsprozesses von uns per Email zugeschickt.

Vorteile:

- Für alle ORM-LF Kunden verfügbar
- Für alle C-Rent Website Kunden verfügbar
- Evtl. vorhandene Website-Trackings weiterhin möglich
- Minimaler Installationsaufwand
- Regelmäßige Auswertungen als PDF

Kosten je Domain:

- 150 € einmalige Einrichtungsgebühr
- 30 € / Monat für Unternehmen bis 500 Fahrzeugen
- 75 € / Monat für Unternehmen ab 500 Fahrzeugen

II. Individualpaket

Sie verwenden bereits eine individuell für Sie entwickelte Lösung des Website-Trackings, in das die Daten des E-Commerce-Trackings integriert werden müssen? Auch das ist kein Problem.

Mit unserem Individualpaket bekommen Sie die komplette Kontrolle über die Erfassung der E-Commerce-Daten. Das ORM-LF liefert Ihnen alle Ereignisse als Data-Layer Ausgabe, welche dann in Ihrem Analyse-Tool ausgewertet werden können.

Für die Verwendung des Google Tag Manager in Kombination mit Google Analytics erhalten Sie von uns ein „Events Pack“, welches auf Basis der Richtlinien von Google zur Erfassung von E-Commerce Daten in GA4 entwickelt wurde.

Vorteile:

- Für alle ORM-LF Kunden verfügbar
- Für alle C-Rent Website Kunden verfügbar
- Volle Kontrolle über Integration in vorhandene Systeme
- Vor-konfiguriertes Events-Pack für den Google Tag Manager

Kosten je Domain:

- 380 € einmalige Einrichtungsgebühr
- 25 € / Monat für Unternehmen bis 500 Fahrzeugen
- 50 € / Monat für Unternehmen ab 500 Fahrzeugen

TRACKING IST ABER NUR DIE HALBE MIETE!

E-Commerce-Tracking hilft Ihnen dabei, die richtigen Marketingentscheidungen zu treffen.

Diese dann

- Suchmaschinen-optimiert umzusetzen,
- das Ranking Ihrer Webseite zu verbessern
- und mit der richtigen Google-Ads Kampagne zu erfolgreichen Ergebnissen zu führen, dabei hilft Ihnen Linienflug.

Mit unserer langjährigen Kompetenz in Online-Marketing für Autovermietgeschäfte, stehen wir Ihnen gerne mit Rat & Tat zur Seite. Sprechen Sie uns an!